

"Parim mahetootja 2022" konkursi statuut

Konkursi eesmärk:

Toetada ja stimuleerida maheettevõtjate aktiivsust ning tutvustada mahepõllumajandust ja mahetoitu. Selgitada välja parim mahetootja.

Konkursi väljakuulutamise aeg:

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 20. juunil 2022.

Nominentide esitajad:

Nominente esitavad üksikisikud (esitada võib ka iseennast) või organisatsioonid (maheorganisatsioonid, muud organisatsioonid jt). Konkursil osalemiseks tuleb täita ankeet (vt Lisa 1). Ankeedi leiab veebilehelt www.maheklubi.ee/konkurss

Esitamise kriteeriumid:

- on olnud maheettevõtte vähemalt 2 aastat;
- müüb vähemalt mingi osa oma toodangust viitega mahepõllumajandusele, nii et see jõuab mahedana lõpptarbijani;
- ettevõtte on heas korras, s.h sõnniku- ja jäätmemajandus;
- võimaldab konkursi hindamiskomisjonil ettevõtet kohapeal hinnata ja on nõus, et ettevõttes tehakse fotosid;
- ei ole olnud parima mahetootja konkursi võitja.

Nominentide esitamise tähtaeg:

Nominentide ankeedid esitatakse hiljemalt **4. juulil 2022 e-maili aadressile mahepm@gmail.com**, e-maili peakirjaks palume märkida: **Mahetootja konkurss 2022**

Hindamine:

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 5-liikmeline hindamiskomisjon: Maaeluministeeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu 1 esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu ettepanekul 2 erialaeksperti.

Täiendavat infot ettevõtete kohta, eriti tootmise heas põllumajanduslikus korras oleku kohta, küsitakse PTAst. Info edastatakse komisjoni liikmetele, kes teevad ankeetide põhjal hindamiskriteeriume arvestades eelvaliku (6-10 ettevõtet).

Hindamiskomisjon külastab eelvaliku läbinud ettevõtteid orienteeruvalt juuli teises pooles.

Komisjoni liikmete koostatud paremusjärjestuse alusel selgitatakse välja ettevõtted, kes said suurima toetuse. Kolme parima ettevõtte osas toimub põhjalikum arutelu, lõplik paremusjärjestus selgitatakse konsensuse alusel. Kui konsensust ei saavutata, toimub hääletamine.

Hindamisel võetakse arvesse:

- Põllumajandustootmise tase
Põldude seisukord ja saagikus, loomade seisukord ja nende pidamistingimused, investeeringud, käive jms.
- Ettevõtte keskkonnaseisund, heakord ja keskkonnakaitse tegevus
Silo- ja sõnnikuhoidlad, talu/ettevõtte heakord, hoonete seisukord, looduslik mitmekesisus, poollooduslike alade hooldamine jms.
- Maheviitega müügi proportsioon
Toodetud põllumajandussaaduste müük viisil, et see jõuaks maheviitega lõpptarbijani.
- Töötlemine ja muu lisandväärtuse andmine
Töötlemine ettevõttes kohapeal või tellimuse alusel mujal, talupood jms.
- Uuenduslikkus, sh koostöö teadlastega

- Visioon ettevõtte arenguks
- Mahepõllumajanduse tutvustamine
 - Osalemine maheorganisatsioonides, avalikud esinemised, õppepäevade korraldamine ettevõttes, mahepõllumajanduse viidete reklaamimine (Eesti ökomärk, ELi mahelogo) jms.
- Ühistegevuses osalemine

Väljakuulutamine ja autasustamine:

Valitakse

„Parim mahetootja 2022“

Konkursi „Parim mahetootja 2022“ – II koht

Konkursi „Parim mahetootja 2022“ – III koht

Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

Tulemuste väljakuulutamine ja auhindade üleandmine toimub 2022. a sügisel avaliku ürituse raames.

Konkursi tulemusi kajastatakse meedias.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Maaeluministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd PTA ja Mahepõllumajanduse Koostöökoguga.

Lisa 1

"Parim mahetootja 2022" konkursi kandidaadi ankeet

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja(te) nimi:

Kontaktandmed (aadress, telefoni number, e-post):

Mahetootmine aastast:

Ettevõtte kogu põllumajandusmaa pind (ha):

Mahepõllumajanduslikult kasvatatavad peamised kultuurid ja nende pinnad 2022, kultuuride saagikus 2021:

Mahepõllumajanduslikult peetavad loomad ja nende arv 2022:

Viimase 5 aasta ligikaudne investeeringute maht ja investeeringuobjektid (nimetada, milleks on investeeringut kasutatud):

Põllumajandustoodangu ligikaudne müügikäive 2021:

Viitega mahepõllumajandusele müüdud toodangu osa (*tavatöötlejale müüki ei loeta maheviitega müügiks*) kogu põllumajandusliku toodangu müügikäibest (%) 2021. a ja peamised müügikanalid:

Keskkonna- või looduskaitse tegevuse kirjeldus (selliste tegevuste olemasolul):

Talus toimuva töötlemise ja toodangule lisandväärtuse andmisega seotud tegevus (selliste tegevuste olemasolul):

Uuenduslike tehnoloogiate/võtete kasutamine ja/või koostöö teadlastega (selliste tegevuste olemasolul):

Mahepõllumajanduse tutvustamisega seotud tegevuse kirjeldus (selliste tegevuste olemasolul):

Ühistegevuse kirjeldus (selliste tegevuste olemasolul):

Millisena näete ettevõtet 5 aasta pärast:

Mis on peamine põhjus, miks just see ettevõtte peaks pälvima parima mahetootja nimetuse:

Kandidaadi esitaja:

organisatsiooni või üksikisiku nimi

organisatsiooni puhul ka esindaja nimi

telefon, e-mail

kuupäev