

"Parim mahetoode 2023" konkursi statuut

Konkursi eesmärk:

Tõsta mahepõllumajanduse populaarsust ja suurendada tarbijate huvi mahetoidu vastu. Selgitada välja parimad mahetooted.

Konkursi väljakuulutamise aeg:

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 3. juulil 2023.

Toodete esitamine:

Toote saab esitada toote valmistanud ettevõtte. Konkursil osalemiseks tuleb täita ankeet (vt lisa 1). Ankeedi leiab veebilehelt www.maheklubi.ee/konkurss

Konkursile saab üks ettevõtte esitada kuni 3 oma ettevõttes toodetud mahetoodet.

Esitamise kriteeriumid:

- tegu on mahetootega, sh käsitletakse tootena ka tooteseeriat;
- toode on toote esitamise ajaks vähemalt ühes kohas müügil;
- esitada ei saa parima mahetootega konkursi varasematel aastatel esikolmikusse pääsenud toodet.

Toodete esitamise tähtaeg:

- toodete ankeedid koos tootefotodega esitatakse hiljemalt **22. augustil 2023 e-maili aadressile mahepm@gmail.com**, e-maili peakirjaks palume märkida: **Mahetootete konkurss 2023**
- tooted tuleb esitada hindamiseks orienteeruvalt septembris.

Hindamine:

Toodete hindamine toimub orienteeruvalt septembris, milleks konkursil osalejad saavad oma tootenäidised. Tootenäidiste kohtatoimetamine korraldatakse jooksvalt enne hindamiskoosolekut.

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 7-liikmeline hindamiskomisjon:

Maaeluministeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu esindaja, Organic Estonia esindaja, konkursi korraldaja ettepanekul 3 erialaeksperti.

Komisjoni liikmete poolt toodetele antud hinnangu alusel koostatakse üldine paremusjärjestus. Esimese kolme toote üle toimub põhjalikum arutelu ja parim toode valitakse konsensuse alusel. Kui konsensust ei saavutata, toimub hääletamine ja võitja selgub häälteenamusega.

Komisjon võib otsustada eriauhindade määramise.

Toote hindamisel võetakse arvesse:

1. Maitse
2. Aroom, tekstuur ja värv
4. Konkurentsivõime analoogsete toodetega, uudsus, turundus
5. Kodumaine tooraine
6. Pakendi, selle materjali vastavus tootele, loodussõbralikkus, avamise lihtsus, kujundus, lugu
7. Märgistuse, s.h mahepõllumajandusele viitava märgistuse nõuetekohasus

Väljakuulutamine ja autasustamine:

Valitakse:

„Parim mahetoit 2023“

„Parim mahetoit 2023“ – II koht

„Parim mahetoit 2023“ – III koht

„Parim mahejook 2023“

„Parim mahejook 2023“ – II koht

„Parim mahejook 2023“ – III koht

Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

Tulemuste väljakuulutamine ja auhindade üleandmine toimub avaliku ürituse raames 2023. a sügisel. Täpne aeg ja koht määratakse pärast hindamise toimumist ja kuulutatakse välja meedias. Konkursi tulemusi kajastatakse meedias.

Konkursile esitatud toodetega on võimalik osaleda:

- mahetoidusõprade lemmiku veebihääletusel Maheklubi Facebookis ja
- küllastajate lemmiku valimisel avalikul üritusel.

Konkursi parimate toodetel kasutatavad märgid:

Konkursi mõlema kategooria kolmel parimal tootel võib kasutada vastavaid märke, vt lisa 2.

Märki tohib kasutada ainult konkreetsetel auhinnatud tootel või sellega seotud infomaterjalidel. Märkide kasutamisele ei ole paigutusnõudeid ega ajalisi piiranguid. Märkide kasutamine on vabatahtlik ja tasuta. Konkursi korraldaja tagab võitnud toodete tootjatele märkide graafikafailid.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Maaeluministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd Mahepõllumajanduse Koostöökoguga.

LISA 1.

Parima mahetoote konkursil osaleja ankeet

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja:

Kontakttelefon ja e-post:

Sotsiaalmeediakanalid ja koduleht (nende olemasolul):

Mahemärgiga märgistatud tooteid turustatakse alates aastast.

Üks ettevõtte võib esitada kuni 3 toodet

TOODE 1

Toote nimetus:

Toote lühikirjeldus, sh kõik koostisosad ja iga koostisosa päritolu (riik, Eestist pärit tooraine puhul palume võimalusel märkida ka tooraine tootjad):

Turustamine – mis ajast ja millistes müügikohtades (kui kohti on palju, nimetada 3 olulisemat) on konkursile esitatud mahetoote müügil:

Mis on peamine põhjus, miks just see toode peaks pälvima parima mahetoote nimetuse, tuua välja toote eripärad:

Lisa: toote foto

LISA 2.

Parima mahetoidu märgid – I, II ja III koht

Parima mahetoote konkursi –
Parima toote märgid I, II ja III koht.



Minimaalne suurus
d= 22mm



Kasutatavad värvid:



PMS 356



CMYK 90, 0, 100, 30



K= 85%

Võib kasutada
negatiivis vaid
värvilisena



PMS 356

CMYK 90, 0, 100, 30

Parima mahejoogi märgid – I, II ja III koht

Parima mahetoote konkursi –
Parima toote märgid I, II ja III koht.



Minimaalne suurus
d= 22mm



Kasutatavad värvid:



PMS 356



CMYK 90, 0, 100, 30



K= 85%

Võib kasutada
negatiivis vaid
värvilisena



PMS 356

CMYK 90, 0, 100, 30