




# Mahetoidu turg

21.10.2019, Tallinn

Merit Mikk  
Mahepõllumajanduse Koostöökogu

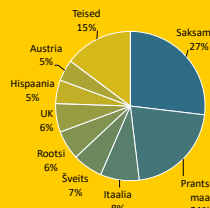
[meritoko@gmail.com](mailto:meritoko@gmail.com)  
+3725039802




## Mahetoidu jaemüük Euroopas ja maailmas

**Euroopa:**  
Mahetoidu jaemüük 2017

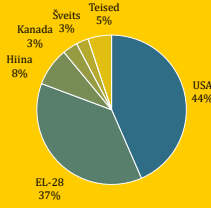
Allikas: FIBL-AMI survey 2019



Maal	Protsent
Saksamaa	27%
Prantsusmaa	21%
Teised	15%
Itaalia	8%
Hispaania	5%
UK	6%
Rootsi	6%
Sveits	7%
Austria	5%

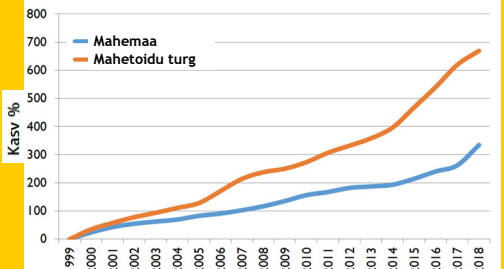
**Maailm:**  
Mahetoidu jaemüük 2017

Allikas: FIBL-AMI survey 2019



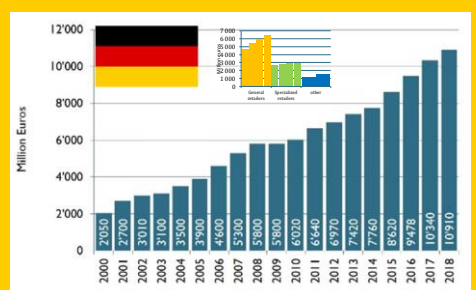
Maal	Protsent
USA	44%
EL-28	37%
Hiina	8%
Teised	5%
Sveits	3%
Kanada	3%

## Euroopa: mahetoidu turg suureneb kiiremini kui mahemaa 2000-2018



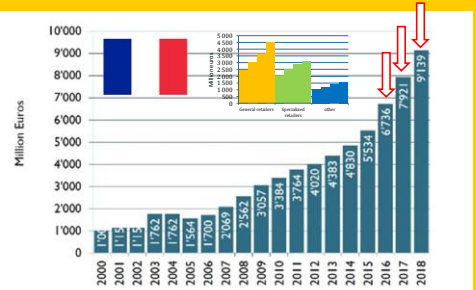
Allikas: BLE, AMI, FIBL

## Saksamaa: mahetoidu turu areng 2000-2018



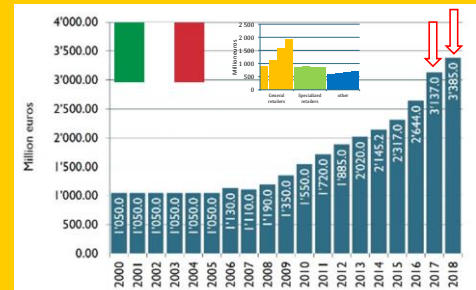
Allikas: AMI, FIBL

## Prantsusmaa: mahetoidu turu areng 2000-2018



Allikas: AgenceBio, FIBL

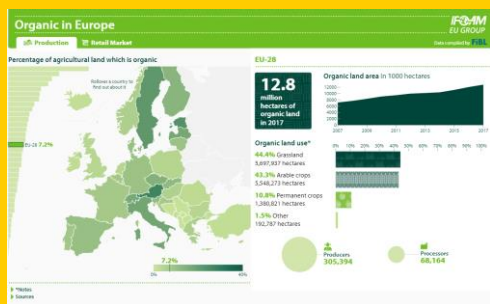
## Itaalia: mahetoidu turu areng 2000-2018



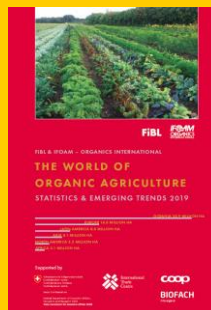
Allikas: Assobio, Nomisma, FIBL

## Interaktiivne kaart

<http://www.ifoam-eu.org/en/organic-europe>



## Info



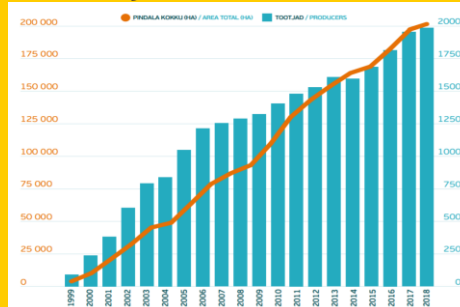
- Iga aasta ilmub FiBLi ja IFOAMi koostöös maailma mahepõllumajanduse ülevaade
- <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019.html>
- Rohkem statistikat: <http://statistics.fibl.org/>

8

## EESTI

9

## Eesti: Mahepõllumajandusmaa ja mahetootjad 1999-2018



2018 – 210 033 ha, 1948 ettevõtet + 174 034 ha looduslike korjelasid  
2019 – 182 uut taotlust

Allikas: PMA

10

## Eesti: Mahetoidu töötlemine

- Mahetöötlejaid oli registris 2018. a 165
- 2019. a lisandunud 13 töötlejat
- Paljud on väikesed käsitöenduslikud ettevõtted
- Üle 60 on mahepõllumajandustootjad, kes tegelevad ka töötlemisega
- Töödeldi kõiki peamisi tootegruppe
- Suhteliselt palju on jookide valmistajaid
- Paljud valmistavad nii mahe- kui ka tavatoodangut

11

## Eesti: Mahetoidu turg

- Eesti Konjunktuuriinstituudi (EKI) uuringu andmetel müüdi 2018. a jaekaubanduses vähemalt 1695 kodumaist mahetoodet, mis on 17% rohkem kui aasta varem
- Kõigi mahetoidukaupade jaeturumaht oli EKI arvutuste kohaselt 2017. a vähemalt 41,8 miljonit, mis on ligi 2,7% kogu toidukaupade jaemüügist
- Imporditud toodete osa on ca 70-75%
- Suhteliselt palju mahetoitu müüakse spetsialiseerunud kauplustes (ligi 40), kuid kaubanduskettides müüdavate toodete valik suureneb kiiresti (nt Rimi mahe beebitoidu müük 54% kogu Rimi beebitoidude müügist, I love eco tootesarja müügis kasv eelmisel aastal 20%)
- Internetikauplusi (kus on suures osas mahetoodet) on ca 10

12

## Kodumaiste mahetoidukaupade sortiment kauplustes (toodete arv)

	2011*	2012	2013	2014**	2015	2016	2017	2018
Piimatooted	25	72	69	76	86	124	121	149
Lihatooted	27	28	30	68	107	109	121	129
Munad	3	5	10	13	8	9	9	11
Mesi, meenooted	14	19	42	43	70	44	45	51
Tera-, kaunvilja ja õlitooted	184	250	328	293	304	282	311	327
sh teravilja- ja jahutooted					206	199	213	196
pagari- ja kondiitritooted					83	65	68	100
kaunviljatooted					8	12	20	21
õlid					6	6	10	10
Kartul, köögivilja ja neist tooted	62	111	174	111	184	209	205	244
sh kartul					18	8	13	23
köögiviljad					132	167	164	202
köögiviljad töödeldult					34	34	28	19
Puuvilja, marjad ja neist tooted	92	139	208	153	178	202	226	230
sh puuviljad, marjad					31	28	47	54
puuviljad, marjad töödeldult					147	174	179	176
Beebitoidud					9	12	13	24
Maitse-, ravimtaimed, teed, kohv	147	221	314	210	275	312	235	241
Maitsetund	5	8	50	55	75	79	81	81
Valmistoitud, magustoit					9	6	35	85
Alkohol					1	3	8	22
Muud (seened, lina- ja kanepi- tooted, puumahlad, -siirupid jt)			9	9	8	18	38	101
Kokku	562	853	1234	1031	1328	1409	1448	1695

2011-2014.a kvartaalid andmed, 2015-2018. a september + esimeste kuude hooajalised andmed.

\* september, detsember

\*\* märts, juuni

Allikad: EMOR (2011-2014), Eesti Konkursiorganisatsioon (2015-2018)

13

## Parima mahetoote konkurs

- Toimus juba kümnendat korda
- Korraldajaks Eesti Mahepõllumajanduse SA koostöös Mahepõllumajanduse Koostöökoguga
- Tellijaks Maeluministeerium
- Antakse välja kolm esimest kohta ja eriauhinnad; Eesti leiva päeva ja sügislaada külastajad saavad valida ka oma lemmiktooted
- Parima mahetoote tiitli võitjad:
  - 2019 parim mahetoit: BabyCool külmutatud beebitoidude parim mahejook: Nudisti Rabarbra Brut Organic
  - 2018 Kasekunst OÜ tume kasesirup
  - 2017 Sirlolin OÜ verivorst
  - 2016 Tori Jõesuu Siidri- ja Veinitalu OÜ oksosider Vintage 2015 Br
- Külastajate lemmikmahetooted:
  - 2019 La Muu piparmündi-stracciatella jäätis
  - 2018 Mätiku Talumeierei küpsistest juust
  - 2017 Biomeni OÜ prantsuse sokolaadikook
  - 2016 La Muu Karamelli-meresoola jäätis



2019



2018



2017

2016

14

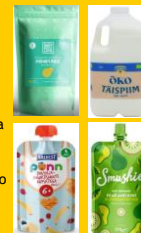
## 2019. a auhinnatud tooted



15

## Mahetooted Eesti parima toiduaine konkursil

- Aprillis välja kuulutatud konkursi 26st auhinnast seitse läksid mahetoodetele ☺
- Parim puu- ja köögiviljatoode ja parim lisandväärtusega toiduaine - Salvesti Smushie ökoloogiline püri-kiivismuuti spirulina
- Parim Toiduaine Lääne-Eesti väikeettevõttelt ja Rahva Lemmik - SaareGurmei OÜ BabyCool sügavkülmutatud püripüree kuubikud
- Parim piimatoodet - Saaremaa Piimatööstuse öko täispiim
- Parim lastetoit - Salvesti Põnni Ökoloogiline puuvilja- jogurtismuuti küpsistega 6+
- Parim toode Virumaa väikeettevõttelt Moe Peenviinavabriku maitseviin J.J. Kurberg Kanep



2019

2018

2017

2016

16

## Tarbijauuringud (1)

Turu-uuringute AS uuring Tallinnas (märts 2018, Tallinna LV tellimusel):

- Viimase aasta jooksul on vähemalt kord nädalas mahetoitu ostnud 21% tallinlastest. Üldse ei ole viimase aasta jooksul mahetoitu ostnud 15% tallinlastest.
- Suhteliselt suur osa (23%) ei osanud mahetoodete ostmise sagedust hinnata
- Keskmisest sagedamini ostavad mahetooteid kõrgharidusega pealinlased, kelle seas on mahetoidu iganädalasi ostjaid 31%.
- Ideesse hakata Tallinna lasteaedades ja koolides pakkuma mahetoitu suhtub positiivselt 86% pealinlastest

17

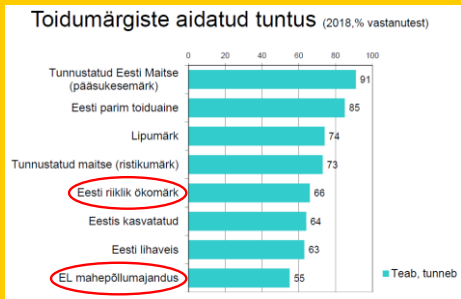
## Tarbijauuringud (2)

EKI uuring 2018. a lõpus:

- Kord nädalas v sagedamini ostab mahetooteid 9% tarbijatest, üldse pole ostnud 23%
- 39% ei ole nõus rohkem maksma
- Peamised ostmise põhjused (% mahetoodete ostmest): tervislik 47%, maitsev 32%, põhimõte meeldib 27%, sooviv toetada mahetootjaid 24%
- Peamised mitteostmise põhjused (% mahetoodete mitteostmest): kõrge hind 52%

18

## Ökomärgi tuntus 2018



Allikas: EKI uuring Toidukaupade ostueelistused ja hoiakud elanike hinnangul, 2018

19

## Eesti: Mahetoidu eksport

- Kiire kasv:
  - 2013 - 5,9 mln eurot (EMOR)
  - 2015 - 15,6 mln eurot (EKI)
  - 2017 - 27,2 mln eurot (EKI)
    - sellest üle 17 mln teravili, kaunvili ja õlikultuurid
    - loomadel ja loomakasvatustoodetel väike osa
- 2018. a kohta andmed kahjuks puuduvad
- Mahemajanduse tervikprogramm

20

## Info

- Koduleht: [www.maheklubi.ee](http://www.maheklubi.ee)
- Facebook: Maheklubi
- Instagram: Maheklubi
- Mahepõllumajanduse leht - alates 1996  
[http://www.maheklubi.ee/mah-epollumajanduse\\_leht/](http://www.maheklubi.ee/mah-epollumajanduse_leht/)
- Iga-aastane mahepõllumajanduse ülevaade:  
<http://www.maheklubi.ee/mison/estis/>



21

