

## “Parim mahetoode 2024” konkursi statuut

### Konkursi eesmärk:

Tõsta mahepõllumajanduse populaarsust ja suurendada tarbijate huvi mahetoidu vastu. Selgitada välja parimad mahetooted.

### Konkursi väljakuulutamise aeg:

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 18. juunil 2024.

### Toodete esitamine:

Toote saab esitada toote valmistanud ettevõtte. Konkursil osalemiseks tuleb täita ankeet (vt lisa 1).

Ankeedi leiab veebilehelt [www.maheklubi.ee/konkurss](http://www.maheklubi.ee/konkurss)

### Konkursile saab üks ettevõtte esitada kuni 3 oma ettevõttes toodetud mahetootet.

Esitamise kriteeriumid:

- tegu on mahetootega, sh käsitletakse tootena ka tooteseeriat;
- toode on toote esitamise ajaks vähemalt ühes kohas müügil;
- esitada ei saa parima mahetoote konkursi varasematel aastatel esikolmikusse pääsenud toodet.

### Konkursil osalemine on tasuta.

### Toodete esitamise tähtaeg:

- toodete **ankeedid** koos tootefotodega esitatakse hiljemalt **23. augustil 2024 e-maili aadressile [mahepm@gmail.com](mailto:mahepm@gmail.com)**, e-maili peakirjaks palume märkida: **Mahetoote konkurss 2024**. Osalejatele saadetakse vastus ankeedi kohalejõudmise kohta.
- **tootenäidised** tuleb esitada hindamiseks septembris, kuupäev täpsustatakse.

### Hindamine:

Toodete hindamine toimub septembris Tallinnas, kuupäev täpsustatakse. Konkursil osalejad saavad enne hindamiskoosolekut konkursi korraldajale hindamiskoosolekuks tootenäidised.

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 7-liikmeline hindamiskomisjon:

Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu esindaja, Organic Estonia esindaja, konkursi korraldaja ettepanekul 3 erialaeksperti.

Komisjoni liikmete poolt toodetele antud hinnangu alusel koostatakse paremusjärjestus. Esimese kolme toote üle toimub põhjalikum arutelu ja parim toode valitakse konsensuse alusel. Kui konsensust ei saavutata, toimub hääletamine ja võitja selgub häälteenamusega.

Komisjon võib otsustada eriauhindade määramise.

Toote hindamisel võetakse arvesse:

1. Maitse
2. Aroom, tekstuur ja värv
3. Konkurentsivõime analoogsete toodetega, uudsus, turundus
4. Kodumaine tooraine
5. Pakend, selle materjali vastavus tootele, keskkonnasõbralikkus, kasutusmugavus, kujundus, lugu
6. Märgistuse, s.h mahepõllumajandusele viitava märgistuse nõuetekohasus

Valitakse:

„Parim mahetoit 2024“

„Parim mahetoit 2024“ – II koht

„Parim mahetoit 2024“ – III koht

„Parim mahejook 2024“

„Parim mahejook 2024“ – II koht

„Parim mahejook 2024“ – III koht

Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

**Tulemuste väljakuulutamine ja auhindade üleandmine** toimub avaliku ürituse raames 2024. a sügisel. Täpne aeg ja koht määratakse pärast hindamise toimumist. Konkursi tulemusi kajastatakse meedias.

**Konkursile esitatud toodetega on võimalik osaleda:**

- mahetoidusõprade lemmiku veebihääletusel Maheklubi Facebookis ja
- küllastajate lemmiku valimisel avalikul üritusel.

**Konkursi parimate toodetel kasutatavad märgid:**

Konkursi mõlema kategooria kolmel parimal tootel võib kasutada vastavaid märke, vt lisa 2.

Märki tohib kasutada ainult konkreetsetel auhinnatud tootel või sellega seotud infomaterjalidel. Märkide kasutamisele ei ole paigutusnõudeid ega ajalisi piiranguid. Märkide kasutamine on vabatahtlik ja tasuta. Konkursi korraldaja tagab võitnud toodete tootjatele märkide graafikafailid.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd Mahepõllumajanduse Koostöökoguga.

## **LISA 1.**

### **Parima mahetoote konkursil osaleja ankeet**

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja:

Kontakttelefon ja e-post:

Sotsiaalmeediakanalid (lehe ID, @) ja koduleht (nende olemasolul):

Mahemärgiga märgistatud tooteid turustatakse alates ..... aastast.

***Üks ettevõtte võib esitada kuni 3 toodet***

#### **Toote nimetus:**

Toote lühikirjeldus, sh kõik koostisosad ja iga koostisosa päritolu (riik, Eestist pärit tooraine puhul palume võimalusel märkida ka tooraine tootjad):











Turustamine – mis ajast ja millistes müügikohtades (kui kohti on palju, nimetada 3 olulisemat) on konkursile esitatud mahetoode müügil. Lisada ligikaudne jaehind:

Mis on peamine põhjus, miks just see toode peaks pälvima parima mahetoote nimetuse, tuua välja toote eripärad:











**Toote foto:**

**LISA 2.**

**Parima mahetoidu märgid – I, II ja III koht**

			
Minimaalne suurus d= 22mm			
Kasutatavad värvid:		PMS 356	
		CMYK 90, 0, 100, 30	
		K= 85%	
Võib kasutada negatiivis vaid värvilisena		PMS 356 CMYK 90, 0, 100, 30	

**Parima mahejoogi märgid – I, II ja III koht**

			
Minimaalne suurus d= 22mm			
Kasutatavad värvid:		PMS 356	
		CMYK 90, 0, 100, 30	
		K= 85%	
Võib kasutada negatiivis vaid värvilisena		PMS 356 CMYK 90, 0, 100, 30	