

“Parim mahetoode 2025” konkursi statuut

Konkursi eesmärk:

Tõsta mahepõllumajanduse populaarsust ja suurendada tarbijate huvi mahetoidu vastu. Selgitada välja parimad mahetooted.

Konkursi väljakuulutamise aeg:

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 20. juunil 2025.

Toodete esitamine:

Toote saab esitada toote valmistanud ettevõtte. Konkursil osalemiseks tuleb täita ankeet (vt lisa 1).

Ankeedi leiab veebilehelt www.maheklubi.ee/konkurss

Konkursile saab üks ettevõtte esitada kuni 3 oma ettevõttes toodetud mahetoodet.

Esitamise kriteeriumid:

- tegu on mahetootega, sh käsitletakse tootena ka tooteseeriat;
- toode on toote esitamise ajaks vähemalt ühes kohas müügil;
- esitada ei saa parima mahetootet konkursi varasematel aastatel esikolmikusse pääsenud toodet.

Konkursil osalemine on tasuta.

Toodete esitamise tähtaeg:

- toodete **ankeedid** koos tootefotodega esitatakse hiljemalt **25. augustil 2025 e-maili aadressile mahepm@gmail.com**, e-maili peakirjaks palume märkida: **Mahetootet konkurs 2025**. Osalejatele saadetakse vastus ankeedi kohalejõudmise kohta.
- **tootenäidised** tuleb esitada hindamiseks septembris, kuupäev täpsustatakse.

Hindamine:

Toodete hindamine toimub septembris Tallinnas, kuupäev täpsustatakse. Konkursil osalejad saavad enne hindamiskoosolekut konkursi korraldajale hindamiskoosolekuks tootenäidised.

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 7-liikmeline hindamiskomisjon:

Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu esindaja, Organic Estonia esindaja, konkursi korraldaja ettepanekul 3 erialaeksperti.

Komisjoni liikmete poolt toodetele antud hinnangu alusel koostatakse paremusjärjestus. Esimese kolme toote üle toimub põhjalikum arutelu ja parim toode valitakse konsensuse alusel. Kui konsensus ei saavutata, toimub hääletamine ja võitja selgub häälteenamusega.

Komisjon võib otsustada eriauhindade määramise.

Toote hindamisel võetakse arvesse:

1. Maitse
2. Aroom, tekstuur ja värv
3. Konkurentsivõime analoogsete toodetega, uudsus, turundus
4. Kodumaine tooraine
5. Pakend, selle materjali vastavus tootele, keskkonnasõbralikkus, kasutusmugavus, kujundus, lugu
6. Märgistuse, s.h mahepõllumajandusele viitava märgistuse nõuetekohasus

Valitakse:

„Parim mahetoit 2025“

„Parim mahetoit 2025“ – II koht

„Parim mahetoit 2025“ – III koht

„Parim mahejook 2025“

„Parim mahejook 2025“ – II koht

„Parim mahejook 2025“ – III koht

Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

Tulemuste väljakuulutamine ja auhindade üleandmine toimub avaliku ürituse raames 2025. a sügisel. Täpne aeg ja koht määratakse pärast hindamise toimumist. Konkursi tulemusi kajastatakse meedias.

Konkursile esitatud toodetega on võimalik osaleda:

- mahetoidusõprade lemmiku veebihääletusel Maheklubi Facebookis.

Konkursi parimate toodetel kasutatavad märgid:

Konkursi mõlema kategooria kolmel parimal tootel võib kasutada vastavaid märke, vt lisa 2.

Märki tohib kasutada ainult konkreetset auhinnatud tootel või sellega seotud infomaterjalidel. Märkide kasutamisele ei ole paigutusnõudeid ega ajalisi piiranguid. Märkide kasutamine on vabatahtlik ja tasuta. Konkursi korraldaja tagab võitnud toodete tootjatele märkide graafikafailid.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd Mahepõllumajanduse Koostöökoguga.

Lisa 1

“Parim mahetood 2025” konkursi ankeet

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja:

Kontakttelefon ja e-post:

Sotsiaalmeediakanalid (lehe ID, @) ja koduleht (nende olemasolul):

Mahemärgiga märgistatud tooteid turustatakse alates aastast.

Üks ettevõtte võib esitada kuni 3 toodet

Toote nimetus:

Toote lühikirjeldus, sh kõik koostisosad ja iga koostisosa päritolu (riik, Eestist pärit tooraine puhul palume võimalusel märkida ka tooraine tootjad):

Turustamine – mis ajast ja millistes müügikohtades (kui kohti on palju, nimetada 3 olulisemat) on konkursile esitatud mahetood müügil. Lisada **ligikaudne jaehind**:

Mis on peamine põhjus, miks just see toode peaks pälvima parima mahetood nimetuse, tuua välja toote eripärad:

Toote foto:

LISA 2.

Parima mahetoidu märgid – I, II ja III koht

Parima mahetoote konkursi –
Parima toote märgid I, II ja III koht.

		
Minimaalne suurus d= 22mm		
Kasutatavad värvid:	 PMS 356	
	 CMYK 90, 0, 100, 30	
	 K= 85%	
Võib kasutada negatiivis vaid värvilisena	 PMS 356 CMYK 90, 0, 100, 30	

Parima mahejoogi märgid – I, II ja III koht

**Parima mahetoote konkursi –
Parima toote märgid I, II ja III koht.**



Minimaalne suurus
d= 22mm



Kasutatavad värvid:



PMS 356



CMYK 90, 0, 100, 30



K= 85%

Võib kasutada
negatiivis vaid
värvilisena



PMS 356

CMYK 90, 0, 100, 30