

## **“Parim mahetootja 2025” konkursi statuut**

### **Konkursi eesmärk:**

Toetada ja stimuleerida maheettevõtjate aktiivsust ning tutvustada mahepõllumajandust ja mahetoitu. Selgitada välja parim mahetootja.

### **Konkursi väljakuulutamise aeg:**

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 20. juunil 2025.

### **Nominentide esitajad:**

Nominente esitavad üksikisikud (esitada võib ka iseennast) või organisatsioonid.

Konkursil osalemiseks tuleb täita ankeet (vt Lisa 1). Ankeedi leiab veebilehelt

[www.maheklubi.ee/konkurss](http://www.maheklubi.ee/konkurss)

### **Esitamise kriteeriumid:**

- on olnud maheettevõtte vähemalt 2 aastat;
- müüb vähemalt mingi osa oma toodangust viitega mahepõllumajandusele, nii et see jõuab mahedana lõpptarbijani;
- ettevõtte on heas korras, s.h sõnniku- ja jäätmemajandus;
- võimaldab konkursi hindamiskomisjonil ettevõtet kohapeal hinnata ja nõustub, et ettevõttes tehakse fotosid/videot, mida kasutatakse ka meedias;
- ei ole olnud parima mahetootja konkursi võitja.

### **Nominentide esitamise tähtaeg:**

Nominentide ankeedid esitatakse hiljemalt **10. juulil 2025 e-maili aadressile [mahepm@gmail.com](mailto:mahepm@gmail.com)**, e-maili peakirjaks palume märkida: **Mahetootja konkurss 2025**

### **Hindamine:**

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 5-liikmeline hindamiskomisjon: Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu 1 esindaja, konkursi korraldaja ettepanekul 2 erialaeksperti.

Hindamiskomisjon külastab osalevaid ettevõtteid orienteeruvalt juuli teises pooles/augusti alguses. Komisjoni liikmete koostatud paremusjärjestuse alusel selgitatakse välja ettevõtted, kes said suurima toetuse. Kolme parima ettevõtte osas toimub põhjalikum arutelu, lõplik paremusjärjestus selgitatakse konsensuse alusel. Kui konsensust ei saavutata, toimub hääletamine.

### **Hindamisel võetakse arvesse:**

#### **- Põllumajandustootmise tase**

- Ettevõtte keskkonnaseisund, heakord ja keskkonnakaitseline tegevus
- Maheviitega müügi osa
- Visioon ettevõtte arenguks
- Uuenduslikkus, sh koostöö teadlastega
- Töötlemine ja muu lisandväärtuse andmine
- Mahepõllumajanduse tutvustamine

### **Väljakuulutamine ja autasustamine:**

Valitakse

„Parim mahetootja 2025“

Konkursi „Parim mahetootja 2025“ – II koht

Konkursi „Parim mahetootja 2025“ – III koht

Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

**Tulemuste väljakuulutamine ja auhindade üleandmine toimub 2025. a sügisel avaliku ürituse raames.**

Konkursi tulemusi kajastatakse meedias.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd Mahepõllumajanduse Koostöökoguga ja Põllumajandus- ja Toiduametiga.

Lisa 1

**“Parim mahetootja 2025” konkursi kandidaadi ankeet**

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja(te) nimi:

Kontaktandmed (aadress, telefoni number, e-post):

Mahetootmine aastast:

Ettevõtte kogu põllumajandusmaa pind (ha):

Mahepõllumajanduslikult kasvatatavad peamised kultuurid ja nende pinnad 2025, peamiste kultuuride ligikaudne saagikus 2024:

Mahepõllumajanduslikult peetavad loomad ja nende arv 2025:

Viimase 5 aasta ligikaudne investeeringute maht ja investeeringuobjektid (nimetada, milleks on investeeringut kasutatud):

Põllumajandustoodangu ligikaudne müügikäive 2024:

Viitega mahepõllumajandusele müüdud toodangu osa (*tavatöötlejale müüki ei loeta maheviitega müügiks*) kogu põllumajandusliku toodangu müügikäibest (%) 2024. a ja peamised müügikanalid:

Keskkonna- või looduskaitse tegevuse kirjeldus (selliste tegevuste olemasolul):

Talus toimuva töötlemise ja toodangule lisandväärtuse andmisega seotud tegevus (selliste tegevuste olemasolul):

Uuenduslike tehnoloogiate/võtete kasutamine ja/või koostöö teadlastega (selliste tegevuste olemasolul):

Mahepõllumajanduse tutvustamisega seotud tegevuse kirjeldus (selliste tegevuste olemasolul):

Millisena näete ettevõtet 5 aasta pärast:

Mis on peamine põhjus, miks just see ettevõtte peaks pälvima parima mahetootja nimetuse:

Kandidaadi esitaja:

*organisatsiooni või üksikisiku nimi*

*organisatsiooni puhul ka esindaja nimi*

*telefon, e-mail*

*kuupäev*