

“Parim mahetoode 2026” konkursi statuut

Konkursi eesmärk:

Konkursi eesmärk on populariseerida mahepõllumajandust ja mahetoitu, suurendada tarbijate teadlikkust ja huvi mahetoodete vastu ning tunnustada mahetootlejaid.

Konkursi tulemusena selgitatakse välja 2026. aasta parimad mahetooted kahes kategoorias: mahetoit ja mahejook.

Konkursi väljakuulutamine:

Konkurss kuulutatakse välja avalikult 26. juunil 2026.

Konkursi statuut ja ankeet avaldatakse veebilehel www.maheklubi.ee/konkurss

Konkursi kategooriad:

Tooteid hinnatakse kahes kategoorias: „Parim mahetoit 2026“ ja „Parim mahejook 2026“

Mõlemas kategoorias antakse välja I, II ja III koht. Hindamiskomisjonil on õigus välja anda eriauhindu.

Toodete esitamine:

Toote saab konkursile esitada selle valmistanud ettevõtte.

Üks ettevõtte saab konkursile esitada kuni 3 oma ettevõttes toodetud mahetoodet.

Konkursil osalemine on tasuta.

Konkursil osalemiseks tuleb täita **ankeet** (vt lisa 1). Ankeet tuleb esitada koos toote fotoga hiljemalt 28. augustil 2026 e-posti aadressile mahepm@gmail.com.

E-kirja teemareale palume märkida: „Mahetoote konkurss 2026“. Korraldaja saadab esitajale kinnituse ankeedi kättesaamise kohta.

Esitamise tingimused:

Konkursile saab esitada toote, mis vastab järgmistele tingimustele:

- toode on mahepõllumajanduse nõuete kohaselt toodetud ja mahetootena turustatav;
- toode on esitamise ajaks vähemalt ühes müügikohas või müügikanalis tarbijale kättesaadav;
- toodet ei ole varasematel aastatel konkursil „Parim mahetoode“ esikolmikusse valitud.

Toodete esitamise tähtaeg:

- Toodete **ankeedid** koos tootefotodega esitatakse hiljemalt **28. augustil 2026** aadressile mahepm@gmail.com, e-kirja teemaks palume märkida: **Mahetoote konkurss 2026**. Kirjale saadetakse vastus ankeedi kohalejõudmise kohta.
- **Tootenäidised** tuleb esitada hindamiseks septembris 2026. Täpse kuupäeva ja üleandmiskoha teatab korraldaja osalejatele 2 nädalat enne hindamise toimumist.

Hindamine:

Toodete hindamine toimub septembris Tallinnas, kuupäev täpsustatakse. Konkursil osalejad saavad enne hindamiskoosolekut konkursi korraldajale hindamiskoosolekuks tootenäidised.

Hindamiseks moodustatakse vähemalt 7-liikmeline hindamiskomisjon:

Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi esindaja, Põllumajandus- ja Toiduameti esindaja, Mahepõllumajanduse Koostöökogu esindaja, Organic Estonia esindaja, konkursi korraldaja ettepanekul 3 erialaeksperti.

Komisjoni liikmete poolt toodetele antud hinnangu alusel koostatakse paremusjärjestus. Esimese kolme toote üle toimub põhjalikum arutelu ja parim toode valitakse konsensuse alusel. Kui konsensust ei saavutata, toimub hääletamine ja võitja selgub häälteenamusega.

Komisjon võib otsustada eriauhindade määramise.

Toote hindamisel võetakse arvesse:

1. Maitse
2. Aroom, tekstuur ja värv
3. Konkurentsivõime analoogsete toodetega, uudsus, turundus
4. Kodumaine tooraine
5. Pakend, selle materjali vastavus tootele, keskkonnasõbralikkus, kasutusmugavus, kujundus, lugu
6. Märgistuse, sh mahepõllumajandusele viitava märgistuse nõuetekohasus

Tulemuste väljakuulutamine ja autasustamine

Tulemused kuulutatakse välja ja auhinnad antakse üle 2026. aasta IV kvartalis avaliku ürituse raames. Konkursi tulemusi kajastatakse meedias ja korraldaja kommunikatsioonikanalites.

Konkursile esitatud toodetega on võimalik osaleda:

- mahetoidusõprade lemmiku veebihääletusel Maheklubi Facebookis.

Konkursi parimate toodetel kasutatavad märgid:

Konkursi mõlema kategooria kolmel parimal tootel võib kasutada vastavaid märke, vt lisa 2. Märki tohib kasutada ainult konkreetsel auhinnatud tootel või sellega seotud infomaterjalidel. Märki võib kasutada üksnes seni, kuni toode on sisuliselt sama nimetuse, koostise, retsepti ja mahepõllumajandusliku staatusega nagu konkursile esitatud toode. Märkide kasutamisele ei ole paigutusnõudeid. Märkide kasutamine on vabatahtlik ja tasuta. Konkursi korraldaja tagab võitnud toodete tootjatele märkide graafikafailid.

Konkursi korraldab Eesti Mahepõllumajanduse Sihtasutus Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi tellimusel. Konkursi läbiviimisel tehakse koostööd Mahepõllumajanduse Koostöökoguga.

Andmete ja fotode kasutamine:

Ankeedis esitatud andmeid kasutatakse konkursi korraldamiseks, hindamiseks ja tulemuste tutvustamiseks.

Toote fotosid, toote kirjeldust, ettevõtte nime ja avalikke kontaktandmeid võib kasutada konkursi kommunikatsioonis, sealhulgas Maheklubi veebilehel, sotsiaalmeedias, pressiteadetes ja konkursi tulemuste kajastamisel.

Majanduslikult tundlikku või ärisaladuseks märgitud infot ei avalikustata ilma ettevõtte nõusolekuta. Ankeedi saatmisega kinnitab osaleja, et ta on tutvunud konkursi statuudiga ja nõustun konkursi tingimustega.

Lisa 1

“Parim mahetoode 2026” konkursi ankeet

Ettevõtte nimi:

Ettevõtte esindaja:

Kontakttelefon ja e-post:

Sotsiaalmeediakanalid (lehe ID, @) ja koduleht (nende olemasolul):

Mahemärgiga märgistatud tooteid turustatakse alates aastast.

Üks ettevõtte võib esitada kuni 3 toodet

Toote nimetus:

Toote lühikirjeldus, sh kõik koostisosad ja iga koostisosa päritolu (riik, Eestist pärit tooraine puhul palume võimalusel märkida ka tooraine tootjad):

Turustamine – mis ajast ja millistes müügikohtades (kui kohti on palju, nimetada 3 olulisemat) on konkursile esitatud mahetoode müügil. Lisada **ligikaudne jaehind**:











Mis on peamine põhjus, miks just see toode peaks pälvima parima mahetoote nimetuse, tuua välja toote eripärad:

Toote foto:











Osaleja kinnitus: Olen tutvunud konkursi statuudiga ja nõustun konkursi tingimustega.

Lisa 2.

Parima mahetoidu märgid – I, II ja III koht

			
Minimaalne suurus d= 22mm			
Kasutatavad värvid:		PMS 356	
		CMYK 90, 0, 100, 30	
		K= 85%	
Võib kasutada negatiivis vaid värvilisena		PMS 356 CMYK 90, 0, 100, 30	

Parima mahejooi märgid – I, II ja III koht

			
Minimaalne suurus d= 22mm			
Kasutatavad värvid:		PMS 356	
		CMYK 90, 0, 100, 30	
		K= 85%	
Võib kasutada negatiivis vaid värvilisena		PMS 356 CMYK 90, 0, 100, 30	